



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 -Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excludiune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

Anexa 7

Grila de evaluare si selectie a planului de afaceri in cadrul proiectului Dezvoltare integrata in comunitatea marginalizata din Miercurea Sibiului, cod SMIS - 115001

Nume și Prenume Beneficiar:

Criteriu / Subcriteriu de evaluare si selectie		Punctaj MAXIM	Punctaj Plan de afaceri	Observatii
1.	DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI	14 (Punctaj cumulativ)		
1.1	Vizunea, Misiunea si Valorile firmei sunt corelate cu ideea de afaceri prezentata la descrierea ideii de afaceri.	2		Se vor acorda intre 0 si 2 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 2.1 - Descrierea ideii de afaceri (Vă rugam să realizați o scurtă descriere a ideii de afacere. Cum a apărut ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a inițiat acest tip de afacere, etc. Descrieți modalitatea în care afacerea dumneavoastră va funcționa: procese, metode de producție sau prestare a serviciilor, echipamente, furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, autorizații, licențe, brevete, spații necesare.) - 2.2 - Viziune - Misiune - Valori (Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea, misiunea firmei pe care doriți să o înființați și valorile companiei. - Care este viziunea dumneavoastră asupra afacerii?- Ce misiune are firma pe care doriți să o înființați? - Care sunt valorile pe care le susține/promovează afacerea dumneavoastră?)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

1.2	Obiectivele pe termen scurt, mediu și lung sunt formulate clar, fiind specifice, măsurabile, accesibile, relevante, clar delimitate în timp și reflectă direcțiile pe termen scurt, mediu și lung ale afacerii.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.3 - Obiective, inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
1.3	Activitățile și metodologia de implementare propuse în planul de afaceri sunt relevante pentru implementarea ideii de afaceri și contribuie la dezvoltarea pe termen lung a afacerii.	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.4 - Activități (Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
1.4	Rezultatele estimate sunt corelate cu activitățile propuse în planul de afaceri și sunt cuantificabile din punct de vedere cantitativ și calitativ.	2		Se vor acorda între 0 și 2 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.5 - Rezultate estimate / Indicatori (Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse în secțiunea 2.4.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
1.5	Riscurile identificate sunt corelate cu activitățile prevăzute în proiect, obiectivele și rezultatele estimate și se propun măsuri concrete de atenuare a riscurilor.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.7 - Riscuri (Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri / derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii / preduselor / serviciilor propuse și probabilitatea de apariție. Se va preciza impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) și probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare). Se vor



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 -Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

				descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
2.	TEME SECUNDARE POCU	4 (Punctaj cumulativ)		ATENȚIE! Se va puncta cel puțin o temă secundară POCU.
2.1	Planul de afaceri propune măsuri concrete prin care se promovează dezvoltarea durabilă, prin dezvoltarea unor produse/tehnologii/servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile	2		Se vor acorda între 0 și 2 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.8.1 - Dezvoltare Durabilă (Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor dezvoltării durabile, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
2.2	Planul de afaceri propune măsuri concrete prin care se promovează principiile inovării sociale	2		Se vor acorda între 0 și 2 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.8.2 - Inovare Socială (Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor inovării sociale.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
3.	ANALIZA SWOT A AFACERII	12 (Punctaj cumulativ)		
3.1	Punctele forte identificate sunt clar definite și relevante în corelație cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele și activitățile propuse în planul de afaceri.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 3.1. Punctele forte asociate afacerii (Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a punctelor forte.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

3.2	Punctele slabe identificate sunt clar definite și relevante în corelație cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele și activitățile propuse în planul de afaceri.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 3.2. Punctele slabe asociate afacerii (Vă rugăm să prezentați principalele puncte slabe identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de minimizare a punctelor slabe.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
3.3	Oportunitățile identificate sunt clar definite și relevante în corelație cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele și activitățile propuse în planul de afaceri.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 3.3. Oportunitățile identificate (Vă rugăm să prezentați principalele oportunități identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a oportunităților.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
3.4	Amenințările identificate sunt clar definite și relevante în corelație cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele și activitățile propuse în planul de afaceri.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 3.4. Amenințările identificate (Vă rugăm să prezentați principalele amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de minimizare a amenințărilor.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
4.	SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE	12 (Punctaj cumulativ)		
4.1	Resursele umane propuse sunt adecvate din punct de vedere cantitativ și structural în raport cu activitățile propuse în planul de afaceri.	6		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă); - 4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 - Includerea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

				<p>vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014 (daca este cazul);</p> <p>- 4.3 - Structura de personal;</p> <p>Pentru 2 locuri de munca nou creat se acorda 1 punct;</p> <p>Pentru 3 locuri de munca nou creat se acorda 3 puncte;</p> <p>Pentru 4 locuri de munca nou creat se acorda 6 puncte;</p>
4.2	In planul de afaceri sunt prevazute masuri concrete de motivare și dezvoltare profesionala a angajatilor.	2		<p>Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni:</p> <p>- 4.7 - Motivarea angajatilor (Vă rugăm prezentați succint principalele caracteristici ale sistemului de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă si cum va fi ajutat personalul în dezvoltarea sa profesională - acțiuni de formare, coaching, etc.)</p>
4.3	In cadrul politicii de resurse umane se propun masuri concrete care managemen al resurselor umane si salarizarea echitabila a personalului.	2		<p>Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni:</p> <p>- 4.4 - Management și coordonare (Vă rugăm să evidențiați felul în care cunoștințele/specializările/experiența fiecăruia dintre persoanele cheie (asociați, manageri și/sau salariați) din cadrul firmei vor influența în mod pozitiv evoluția firmei.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri</p> <p>- 4.6 - Salarizarea personalului (Vă rugăm prezentați succint modul de salarizare al personalului - descrieți modul de salarizare / plată, matricea de salarizare, sporuri, bonusuri, respectiv alte detalii relevante cu privire la salarizare); inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 - Includerea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

4.4	In cadrul politicii de resurse umane sunt prevazute procese de recrutare, selecție și integrare specifice, in corelatie cu necesitatile posturilor vizate in structura de personal si care conduc la promovarea egalității de șanse si tratament (egalitatea de șanse și nediscriminarea)	2		Se vor acorda 0 sau 2 punct in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 4.5 - Recrutare personal (Vă rugăm prezentați succint cum se vor realiza procesele de recrutare, selecție și integrare a personalului în cadrul afacerii dumneavoastră.); inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri. - 4.8 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea (Vă rugăm prezentați succint care sunt acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării);
5.	DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII	8 (Punctaj cumulativ)		
5.1	Planul de afaceri contine prezentarea clara a produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite, sunt evidentiata caracteristicile specifice ale acestuia(ora), in raport cu necesitatile din piata.	4		Se vor acorda intre 0 și 3 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor (Descrierea exactă a produsului/serviciului oferit: - în cazul produselor finite: prezentați pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilități, căror nevoi răspund, etc. - în cazul serviciilor: descrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.) inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
5.2	In descrierea produsului(elor)/serviciului(ilor) sunt evidentiata concret avantaje acestuia(ora), in raport cu concurenta.	4		Se vor acorda intre 0 și 3 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 5.2 - Avantajele noilor produse / servicii (Vă rugăm prezentați



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 - Includerea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

				și argumentați principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurența - de exemplu: preț, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare.) inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
6.	ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI	12 (Punctaj cumulativ)		
6.1	Piața de desfacere a produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite este bine delimitată/definită din punct de vedere localizare, marime, valoare, caracteristici specifice.	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite (Vă rugăm să definiți piața desfacere pentru produsele / serviciile oferite: prezentați caracteristicile specifice ale pieței, segmentului/elor de piață, căror nevoi se adresează produsele / serviciile oferite dumneavoastră, alte aspecte relevante, precum: amplasarea pieței - locală, regională, națională, internațională - și mărimea acesteia, din perspectiva valorii în unități monetare și a numărului estimat de clienți potențiali).
6.2	Clienții potențiali sunt relevanți și sunt clasificați pe tipologii în raport cu piața de desfacere și produsele/serviciile oferite.	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 6.2. Clienți potențiali (Vă rugăm să prezentați profilul clientului/lor potențial(i) pentru produsele / serviciile oferite. Care va fi tipul clienților - individuali, comercianți, cu ridicată, cu amănuntul, societăți comerciale, agricultori etc. Care este structura acestora (% pe fiecare grupă?), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
6.3	Concurența este identificată în urma realizării de către beneficiar a unor studii/investigații amănunțite.	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 6.3. Concurența (Vă rugăm să prezentați principalii



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

				competitori care activează pe piața vizată: denumirea lor, cifra de afaceri pe ultimul an fiscal, suprapunerea ofertei acestor companii cu oferta firmei dumneavoastră, etc.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
7.	STRATEGIA DE MARKETING	16 (Punctaj cumulativ)		
7.1	Politica de produs descrie în mod concret modalitatea de realizare și prezentare a produsului(elor) / serviciului(ilor).	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 7.1. Politica de produs (Descrieți modul de prezentare a produsului / serviciului, forme de prezentare din punct de vedere tehnic, dimensiuni, ambalaje, servicii prestate, dacă aveți un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii, game și linii de produse, etc.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
7.2	Politica de pret descrie în mod concret modalitatea de stabilire a pretului produsului(elor) / serviciului(ilor).	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 7.2. Politica de preț (Precizați modul în care se va stabili prețul produsului/serviciului, cum vă situați față de concurență, precum și alte aspecte relevante.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
7.3	Politica de distribuție descrie în mod concret modalitatea de plasare în piața a produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite.	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 7.3. Politica de distribuție (Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție - vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc. Se vor prezenta structura pe tipuri de canale de distribuție. În plus, precizați care sunt modalitățile dumneavoastră de distribuție a produselor



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 -Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

				/ serviciilor: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, rețea de magazine specializate, la domiciliul clientului, intern și/sau internațional, etc.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
7.4	Politica de promovare prezintă aspecte detaliate privind promovarea produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite.	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 7.4. Politica de promovare (Prezentați aspecte concrete privind strategia de promovare care va fi implementată în cadrul afacerii: canale de promovare, materiale de promovare, tehnici de promovare utilizate, etc. Descrieți care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor pe piață.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
8.	PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA	16 (Punctaj cumulativ)		
8.1	Valorile cheltuielilor cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind cantitatea sau, după caz, numărul de unități.	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 8.1. Bugetul proiectului, inclusiv ofertele prezentate pentru justificarea costurilor incluse în bugetul planului de afaceri; - 8.2. Cashflow - Proiecții Financiare; - 8.3. Ipoteze de lucru pentru realizarea cashflow-ului - proiecțiilor financiare. inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri. Se vor verifica inclusiv documentele în excel (buget și flux de numerar.
8.2	Valorile cheltuielilor cuprinse în bugetul	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

	planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind costul unitar, pe baza analizei costurilor de piață pentru articole de buget similare, pentru fiecare tip de articol (oferte de preț).			furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 8.1. Bugetul proiectului, inclusiv ofertele prezentate pentru justificarea costurilor incluse în bugetul planului de afaceri; - 8.2. Cashflow - Proiecții Financiare; - 8.3. Ipoteze de lucru pentru realizarea cashflow-ului - proiecțiilor financiare. inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri. Se vor verifica inclusiv documentele în excel (buget și flux de numerar.
8.3	Cheltuielile prevăzute în bugetul planului de afaceri sunt corelate cu activitățile proiectului, cu complexitatea acestora și cu resursele prevăzute în planul de afaceri.	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 8.1. Bugetul proiectului, inclusiv ofertele prezentate pentru justificarea costurilor incluse în bugetul planului de afaceri; - 8.2. Cashflow - Proiecții Financiare; - 8.3. Ipoteze de lucru pentru realizarea cashflow-ului - proiecțiilor financiare. inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri. Se vor verifica inclusiv documentele în excel (buget și flux de numerar.
8.4	Există un raport rezonabil între rezultatele estimate în planul de afaceri și costul alocat obținerii acestora în urma implementării activităților propuse.	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 8.1. Bugetul proiectului, inclusiv ofertele prezentate pentru justificarea costurilor incluse în bugetul planului de afaceri; - 8.2. Cashflow - Proiecții Financiare; - 8.3. Ipoteze de lucru pentru realizarea cashflow-ului - proiecțiilor financiare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.1 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: Dezvoltare integrată în comunitatea marginalizată din Miercurea Sibiului

Contract Nr. POCU/138/4/1/115001

				inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri. Se vor verifica inclusiv documentele în excel (buget și flux de numerar.
9.	Sustenabilitate	6 (Punctaj cumulativ)		
9.1	Planul de afaceri prevede asigurarea funcționării întreprinderii sprijinite prin schema de minimis, cu obligativitatea menținerii locurilor de muncă, până la 02.01.2021.	2		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.6 - Sustenabilitatea afacerii (Precizați cum se va realiza menținerea locurilor de muncă după primele 12 luni de activitate?), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
9.2	Planul de afaceri prevede acțiuni concrete de susținere financiară a afacerii după primele 12 luni de activitate.	2		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.6 - Sustenabilitatea afacerii (Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră, evidențiind principalii vectori de dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani). Care dintre activități principale vor genera profitul firmei? Cum se va realiza susținerea financiară, după primele 12 luni de activitate?), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
9.3	Planul de afaceri prevede modalități concrete de dezvoltare a produselor / serviciilor, atât în primul an de funcționare a afacerii, cât și după primele 12 luni de activitate.	2		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.6 - Sustenabilitatea afacerii (Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră, evidențiind principalii vectori de dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani). Care sunt vectorii principali pentru dezvoltare pe termen lung? Explicați de asemenea ce v-ați

