ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOCIALE FORTUNATIS
Sediu: oraș Miercurea Sibiului, sat Apoldu de Sus, str. Lunga, nr. 112, jud. Sibiu
Număr registrul Asociațiilor și fundațiilor: 3/18.04.212
Cod fiscal: 30089302
www.fortunatis.ro e-mail: apdesf@yahoo.com

Nr 172 din 03.12.2024

Anunț procedură de achiziție directă

în vederea atribuirii contractului de Servicii de publicitate și promovare (concept, editare, tipărire, livrare) în cadrul proiectului "*InoSocRural – Întreprinderi sociale inovative în mediul rural din Regiunea Centru*", Cod proiect 311779,

conform prevederilor *Ordinului nr. 1284 / 08.08.2016 privind aprobarea procedurii competitive aplicabile solicitanţilor/beneficiarilor privaţi pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanţate din fonduri europene,*

1. **Denumirea achizitorului:** ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOCIALE FORTUNATIS, CIF 30089302, înregistrată în Registrul special al asociațiilor și fundațiilor sub nr. 3 din 18.04.212;
2. **Adresa sediu social:** oraș Miercurea Sibiului, sat Apoldu de Sus, str. Lungă, nr. 112, jud. Sibiu;
3. **Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii:** Achiziție directă conform Ordinul Ministerul Fondurilor Europene nr. 1284/2016;
4. **Obiectul contractului si locul de implementare a contractului:**
   a. ***Obiectul contractului de servicii:*** **Servicii de publicitate și promovare (concept, editare, tipărire, livrare);**
   b. ***Locul de livrare:*** oraș Miercurea Sibiului, sat Apoldu de Sus, str. Lungă, nr. 112, jud. Sibiu, pe cheltuiala proprie a prestatorului;
5. **Valoarea estimată a achiziției:** ***10.168,07 RON +TVA, 12.100 RON TVA inclus*** după cum urmează *6 campanii Facebook x 500 lei (TVA inclus); 160 mape x 13 lei (TVA inclus); 160 pixuri x 10 lei (TVA inclus); 160 pliante x 2 lei (TVA inclus); 60 afise x 10 lei (TVA inclus); 4 roll-up-uri x 500 lei (TVA inclus); concept și editare materiale promovare campanie - 2.500 lei (TVA inclus)*;
6. **Sursa de finantare:** Programul Incluziune și Demnitate Socială - PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate;
7. **Codul CPV:** 79970000-4, 79823000-9, 79342200-5;

8. Servicii, specificații tehnice minime și cantități solicitate:

Nr crt	Denumire produs	Cod CPV	Specificații tehnice minime	Cantitate
1	**Servicii tipărire si livrare pliante, mape, afișe, pixuri, roll-up-uri defalcate după cum urmează:**	79823000-9		1
	Pliante		Dimensiune: A4, color, față-verso, grosime hârtie 170 gr, lucios	160 buc
	Mape		A4, color, față-verso, cu buzunar interior	160 buc
	Afișe		min A3, color, față, grosime hârtie 170 gr	60 buc
	Pixuri		metalice, vârf 0,5 mm, pastă albastră, clip de prindere	160 buc
	Roll-up		100 cm x 200 cm, fabricat din aluminiu și prevăzut cu o structură metalică de susținere, geantă pentru transport, personalizare color (policromie a suprafețelor de expunere)	4 buc
2	**Servicii editare**	79970000-4	Realizarea conceptului și editarea materialelor publicitare și promovare de mai sus (pliante, mape, afișe, pixuri, roll-up) Conceptul materialelor va fi realizat împreună cu responsabilul desemnat din partea achizitorului	1 buc
3	**Servicii campanie de promovare (Facebook)**	79342200-5	Realizarea a 6 campanii de informare și promovare pe profilul de Facebook al proiectului care vor conține mesaje targetate în funcție	6 buc

			de vârsta, zona geografică, statut ocupațional conform publicului/grupului țintă vizat de proiect. Planul campaniilor va fi realizat împreună cu responsabilul desemnat din partea achizitorului. Pentru fiecare campanie de informare si promovare prestatorul va furniza rapoarte de măsurare a impactului campaniilor.	

Descriere Servicii editare, tipărire și livrare pliante, mape, afișe, pixuri, roll-up-uri

Prestatorul va asigura pregătira materialelor și ralizarea acestora din punct de vedere creativ/concept grafic, machetare.

Prestatorul va trebui să realizeze editarea (inclusiv corectarea) conținutului materialelor publicitare, design și machetare materiale, tipărirea și livrarea materialelor în cantitățile solicitate (eventualele cheltuieli de transport cad în sarcina prestatorului).

Conținutul informațional pentru fiecare tip de material publicitar va fi transmis prestatorului de către achizitor.

Prestatorul va transmite către achizitor conceptul grafic/macheta pentru fiecare material de publicitate, în format electronic, la adresa de e-mail apdesf@yahoo.com în vederea aprobării (bun de tipar). Doar după obținerea aprobării prestatorul va efectua realizarea efectivă a materialelor.

Conceptul grafic/macheta va fi transmisă achizitorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data primirii conținutului informațional. Livrarea materialelor se va face in termen de maxim 10 zile lucrătoare de la primirea acceptului (bun de tipar) din partea achizitorului.

Descriere Servicii campanie de promovare Facebook solicitate:

Pentru promovarea pe rețele sociale, menționam că în implementarea campaniei va fi utilizată pagina de Facebook existentă a proiectului.

Obiectivele campaniilor de informare și promovare vor fi stabilite și setate împreună cu responsabilul desemnat din partea achizitorului. Pentru fiecare campanie se va verifica modul în care aceasta performează și dacă aceasta își atinge obiectivele setate.

Pe baza descrierii oferite de achizitor a serviciilor prestate în cadrul proiectului și a publicului țintă vizat, prestatorul de servicii identifică principalele caracteristici ale publicului țintă, (de ex., dar fără a se limita la: vârstă, sex, zonă geografica, preocupări social media etc.) activ pe Facebook.

În funcție de caracteristicile identificate, Prestatorul estimează numărul de persoane pe care le poate targeta în campania de promovare.

Prestatorul va realiza, împreună cu responsabilul desemnat din partea achizitorului, un plan care să conțină calendarul postărilor pe campanie, cu precizarea tipului de conținut propus spre publicare și a targetului (în cazul postărilor plătite, planul poate fi actualizat lunar în funcție de evoluția indicatorilor monitorizați de prestatorul de servicii și a potențialului de atingere a obiectivului stabilit).

Pe parcursul derulării campaniilor, prestatorul va monitoriza rezultatele obținute care vor fi evidențiate în câte un raport/campanie si un raport final consolidat, care vor conține informații cu privire la conținutul produs și afișat pe rețeaua socială în campania respectivă, print screen-uri ale postărilor, precum și cifrele de audiență înregistrate (număr de afișări/click-uri).

În vederea optimizării activității de monitorizare a impactului campaniei de promovare online, achizitorul va facilita accesul prestatorului la statisticile privind traficul de vizitatori înregistrat pe pagina de Facebook.

În vederea verificarii modului în care campania performează și dacă aceasta își atinge obiectivele setate se vor monitoriza permanent indicatori de performanță cum ar fi:

- Aprecieri pentru Pagină: numărul de utilizatori noi din publicului țintă vizat care au apreciat Pagina;
- Urmăritorii Paginii: numărul de utilizatori noi din publicului țintă vizat care au început să urmărească Pagina;
- Vizualizări ale Paginii: numărul de situații în care profilul Paginii a fost văzut de utilizatori din publicul țintă vizat;
- Impactul total al postărilor: numărul de persoane din publicul țintă vizat cărora le-au apărut pe ecran postări de pe Pagină.

Pe parcursul derulării campaniilor, Prestatorul monitorizeaza rezultatele obținute care vor fi evidențiate în 6 (șase) rapoarte (câte un raport pentru fiecare campanie) si 1 (un) Raport final consolidat, care vor conține informații cu privire la conținutul produs și afișate pe rețeaua socială, perioada de desfășurare a campaniei (data de început și sfârșit), print screen-uri ale postărilor, precum și cifrele de audiență înregistrate. Rapoartele de campanie vor fi redactate în limba română și vor fi transmise achizitorului în cel mult 5 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei respective la următoarea adresă de e-mail: apdesf@yahoo.com. Raportul final consolidat va fi redactat în limba romana și transmis achizitorului în termen de cel mult 8 zile lucrătoare de la finalizarea ultimei campanii la aceeași adresa de e-mail.

În elaborarea materialelor de publicitate si promovare precum și în realizarea campaniilor de promovare (Facebook) se va ține cont de următoarele și de următoarele:

Grupul țintă (GT) este format din min. 131 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural din Regiunea Centru, cu domiciliul în mediul rural din Regiunea Centru. Din total grup țintă minim 20 vor fi participanți de etnie roma (și min. 40 vor fi participanți persoane vulnerabile din mediul rural.

Obiectivul specific 1 al proiectului - Organizarea unei campanii de informare, cu o durată de 6 luni, pentru min. 160 de persoane (publicul larg), din Regiunea Centru, privind activitățile derulate prin proiect, cu accent pe oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă acordată prin proiect, riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării în vederea înființării a 34 de întreprinderi sociale în mediul rural, din Regiunea Centru.

Informarea publicului urmărește realizarea următoarelor rezultate R1.1.1 – min. 160 persoane din publicul larg informate cu privire la elementele specifice ale proiectului.

Informarea publicului va fi realizată în cadrul unei **Campanii de informare și promovare, cu durata de 6 luni (noiembrie 2024 – aprilie 2025)**, care va pune accent pe:

- oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă;
- riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării;
- legislația aplicabilă mediului de afaceri;
- condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri;
- legislația fiscală, comercială, administrativă în vigoare în România;
- riscurile și beneficiile înființării unei afaceri;
- utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis etc.

În elaborarea tuturor materialelor de publicitate și promovare se vor respecta cerințele din **Ghidul de indentitate vizuală – vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021 – 2027**.

9. **Tipul si durata contractului:**

   a. ***Tipul:*** **contract de servicii;**
   b. ***Durata contractului*****: de la data semnării contractului până la 30 aprilie 2025.**

10. **Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului:** prețul cel mai scăzut;

11. **Data și ora limită pentru depunerea ofertelor este 13.12.2024, ora 14.00. Depunerea ofertelor se va face la adresa:** ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOCIALE FORTUNATIS, oraș Miercurea Sibiului, sat Apoldu de Sus, str. Lungă, nr. 112, jud. Sibiu sau la următoarea adresă de e-mail: apdesf@yahoo.com. Oferta va fi redactată în limba română;

12. **Posibilitatea depunerii de oferte alternative:** Nu pot fi depuse oferte alternative.

13. **Documentele ce urmează a fi prezentate de către ofertanți:** propunere tehnico-financiară care va cuprinde informații privind denumirea serviciilor, specificații tehnice, cantitate, preț unitar, valoare TVA, valoare totală, perioadă de valabilitate a ofertei, termen de livrare. **(vezi Anexa 1 Formular de ofertă)**

    În cazul ofertei stabilite câștigătoare se va prezenta, la data semnării contractului, un Certificat constatator eliberat de către ONRC sau organismul la care operatorul economic este atestat profesional din care să rezulte că obiectul contractului are

corespondent în codul CAEN. Informațiile cuprinse în certificatul constatator vor fi reale/actuale la data prezentării.

De asemenea ofertantul se va asigura că deține toate certificările și autorizările necesare pentru prestarea serviciilor.

14. **Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare:** prețul se va exprima în lei, fără TVA;

15. **Perioada de valabilitate a ofertei**: 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

16. **Termen de livrare:** după cum sunt stabilite în secțiunea Descriere Servicii editare, tipărire și livrare pliante, mape, afișe, pixuri, roll-up-uri, Descriere Servicii campanie de promovare Facebook solicitate.

Operatorii economici pot contacta achizitorul pentru obținerea de informații suplimentare legate de contractul de achiziție la adresa de e-mail: apdesf@yahoo.com sau la numărul de telefon 0747/085790.

Maria Ciociu,

Președinte